

the Heartful OAG

Vol. 14
2006. 6月号

元気な企業をつくる

太田孝昭が語る春夏秋冬

**ES (従業員満足) やCS (顧客満足) は
相手を知ることから始まります**

第7回 OAG経営者セミナー

**「より素晴らしい人生をおくる
ための元気ができるメイク」**

かづきれいこ・フェイシャルセラピスト・歯学博士・REIKO KAZKI主宰

**15年のノウハウを生かし、
効果的な内部統制を構築します**

青野奈々子 株式会社ビジコム 取締役 第一事業部長 公認会計士

低コストで効率的な内部監査を実現します

鶴井秀雄 株式会社ビジコム 取締役 第二事業部長 税理士

マルサの事件簿③

会社の不正体質が社員に感染

600字で分かる話題の深層

- ①ワールドカップ
- ②共謀罪

02

太田孝昭が語る春夏秋冬
**ES(従業員満足)や
CS(顧客満足)は
相手を知ることから始まります**

03

第7回 OAG経営者セミナー
**「より素晴らしい人生をおくる
ための元気ができるメイク」**
かづきれいこ・フェイシャルセラピスト・
歯学博士・REIKO KAZKI主宰

04

**15年のノウハウを生かし、
効果的な内部統制を構築します**
青野奈々子 株式会社ビジコム 取締役
第一事業部長 公認会計士

05

**低コストで効率的な
内部監査を実現します**
鶴井秀雄 株式会社ビジコム 取締役
第二事業部長 税理士

06

**マルサの事件簿③
会社の不正体質が社員に感染**

07

600字で分かる話題の深層
①ワールドカップ
②共謀罪

太田孝昭
が語る
春夏秋冬

太田孝昭が語る元気な経営のワンポイント

ES(従業員満足)やCS(顧客満足)は 相手を知ることから始まります

太田アカウントティンググループ代表
太田孝昭



私は、出会った人にはフルネームをお聞きすることにしています。名前には名づけた人の思いがこもっていて、名づけられた人は、その思いを実現するために生きているということもできるでしょう。多くの場合、名前は親がつけて、子供はその名前にこめられた思いを一生かかって果たしていくこととなります。つまり、その人の親も含めた人生の縮図が、名前には詰まっているのです。名前を知るとは、その人を知る第一歩になります。

また、フルネームの方が覚えやすいものです。例えば「田中さん」と「田中一郎さん」ではインパクトが大きく違いますし、「田中一郎さん」と「田中二郎さん」ではまったく印象が異なります。フルネームになると、名前が個性を持つとっていいでしょう。

名前を覚えることは、その人に対する愛情表現の基本です。名前だけでなく、誕生日や家庭環境など、履歴書に書いてあるようなことを覚えれば覚えるほど、その人は愛されていると感じるはずですよ。

以前、自動車の伝説的なトップセールスマンの話を聞いたことがあります。彼はお客の家族の誕生日まで覚えていて、誕生日の日になると花束を持って、家を訪ねていたそうです。自分のことを知っている相手に対しては共感しやすいという人間心理を、彼は経験的に知っていたのでしょう。顧客満足を高める基礎も、顧客を知ることにあるという証明です。これを経営者と社員の関係に置き換えれば、経営者がやらなければならないことは自明です。

試しに、社員の名前をフルネームで覚えてみてください。たったそれだけのことで、モチベーションが目に見えて向上したと実感できるはずですよ。

最近、「知るは愛なり」という言葉に出会いました。読んで字のごとく、相手のことを知るのは、愛があるからだという意味です。

経営者の皆さんの中には「社員が働かない」と悩みを打ち明ける方がいますが、社員のことをどれくらい知っていますかと聞かれたとき、「何でも知っている」と答えられるでしょうか。家族構成や交友関係まで把握している経営者は少数派だと思いますが、社員の名前すら分からない経営者も時折見かけます。

名前も覚えてくれない経営者のために、社員が一生懸命働くはずがありません。「己を知る者のために死ぬ」というのは、古今東西を問わず、人間の真理だと思います。

「より素晴らしい人生をおくるための元気ができるメイク」

かづきれいこ・フェイシャルセラピスト・歯学博士・REIKO KAZKI主宰

かづきれいこさんは、ご自身の体験を基に「リハビリメイク」を考案され、心のリハビリと簡潔で明快なメイク手法によって、各方面から高い評価を得ています。2000年には新潟大学歯学部で非常勤講師を勤められるなど、医学界と連携した活動にも力を入れています。今回は、企業経営に役立つメイクについて、語っていただきました。

かづきれいこ <Profile>

大阪出身。フェイシャルセラピスト、歯学博士、REIKO KAZKI主宰。あざや傷痕のカバーと共に心のケアも行う「リハビリメイク」の第一人者。後進の育成や老人ホーム等でのメイクボランティアにも力を注いでいる。医療とメイクの融合を目指し、NPO法人フェイシャルセラピスト協会を発足。定期的に公開講座を開催しているほか、テレビ、新聞、雑誌、講演などでさまざまな情報を発信している。



◆見た目の元気が大切

よく「人は見た目じゃない」と言いますが、実際には見た目が情報を伝えるとても重要な手段になっています。もちろん、中味は大切です。しかし、見た目が良くなければ、なかなか中身まで見てくれません。

見た目とは美人とかハンサムということではなく、元気です。自分が元気であるというメッセージが外観から相手に伝われば、相手はより大きなプラスイメージを持つものです。

江戸時代、殿様はお化粧をしていたそうです。部下を謁見するときに自分が若々しく見えなければ、家臣が藩の将来に不安を覚えるからです。一方、藩士も化粧をしていました。元気に見えなければ、殿様が藩の現状に不安を感じるからです。それは、皆様の経営にも通じることではないでしょうか。実際に化粧をしている高齢の経営者もいらっしゃいます。

◆右脳と左脳をバランスよく使う

インターネット社会になり、いろいろな情報が簡単に集められるようになりました。初対面の人に会うときには、その人の情報を事前に収集するのが当たり前になっていますが、実際に会ってみると、情報とはまったく違う印象を受けることが多いものです。それが直感です。事前の情報と直感と、どちらの影響力が強いでしょうか。

今の若い人は、条件が良くないと恋愛もしません。出身大学、働いている企業、年収などが自分の求める条件に合っているかどうかで、相手を判断しているのです。学歴と人間性はイコールではありませんし、リストラや倒

産も珍しくない時代です。つまり条件は、一時的なものではありません。大切なのは、直感です。この人は、自分と相性がいいかどうか。相性がいいと感じる人に元気があれば、その人の情報は胸の中により深く入ります。情報を判断するのは左脳、直感は右脳といわれますが、このバランスを上手にとることが重要なのです。

◆若々しいエネルギーに注目

今まで日本人は、元気に見せることに気を配ってきませんでした。お金が入れば高いものを着ればいいと思っている人が多く、それは決して上品とはいえません。お金を掛けていないのに、センスのいい人がいます。それは、中身が格好いいからです。見た目の印象と情報で判断されてしまうわけですから、中味と見た目をどうやって一致させるのか。それを研究しても損はありません。

若々しくあることは、とてもエネルギーのいることです。逆に言えば、エネルギーがあるからこそ、若々しくいられるわけです。よく、人材募集で「女性社員は25歳まで」というような年齢制限を設けている企業がありますが、とんでもない間違いですね。25歳に見える25歳は当たり前ですが、25歳に見える40歳は当たり前ではありません。ものすごいエネルギーを持っています。心も頭も若く、40年の間に社会性も身につけていますから、何も知らない若い人を雇うよりもはるかに有益な人材になります。

◆企業文化に変化を

私は生まれつき心臓に穴が開いていたた

め、冬になると顔が真っ赤になってしまいました。そうになると誰にも会いたくなくなり、友達同士が話をしても自分の悪口を言っているのではないかと、どんどんネガティブになってしまいます。夏になれば顔が白くなり、ポジティブに一変します。見た目というのは、本当に大きな心理的影響を及ぼすものです。私は毎年、ネガティブとポジティブを体験し続けてきましたから、それがよく分かります。周囲の反対を押し切って、心臓の手術をし、完治してから美容学校に通い始めたのは、メイクをすることにより元気になる人がとても多いことを、私自身が知っていたからです。

「リハビリメイク」を登録商標にしたのですが、それは利益のためではありません。形だけを真似する人が増えてきたからです。1970年代から欧米では「カバーメイク」が始まりました。しかし、それはカバーすること、つまり隠すことが目的でした。リハビリメイクが目指しているのは隠すことではなく、素顔の自分も受け入れ、社会復帰をすることなのです。実際、リハビリメイクにいらっしゃる方は、綺麗になりたいというよりも、普通になりたいと思っています。ですから、化粧品も一般の人と同じものを使い、短時間でできるようにしています。

今、日本には顔に外観上の悩みを抱えている方が、大勢います。そうした方々は長い葛藤の中で心も強く、人の痛みを理解できる優しさも持っています。有能な人材が多いのですが、日本ではそういう方々を受け入れてくれる会社はほとんどありません。経営者の皆様には、ぜひご配慮をいただきたいと思えます。

15年のノウハウを生かし、 効果的な内部統制を構築します

青野奈々子 株式会社ビジコム 取締役 第一事業部長 公認会計士



最近、大きな話題になっている「J-SOX法」ですが、この名前の法律があるわけではありません。簡単に言うと、今年5月に施行された新・会社法と2008年度に施行予定の金融商品取引法に規定される内部統制条項を指しています。

J-SOX法はアメリカの企業改革法(通称SOX法)がモデルですが、制定の背景にはカネボウや西武鉄道などの開示不正が相次いだことが挙げられます。ところが、こうした事件と内部統制の強化には論理矛盾があります。上記の事件は経営者が起こしたもので、現場

のリスク管理・業務効率改善を目指す内部統制とは視点が異なるからです。その意味では、最近の個人情報流出事件などを例に、現場レベルのコンプライアンス強化が必要だと考えた方が分かりやすいでしょう。

会計監査の延長線上で行われる内部統制の構築業務は、非常に細かいチェック項目を作り、細かいリスクまで対応しようとされがちです。一つひとつのチェック項目に力点が置かれ、いわゆる「合成の誤謬」が起こりやすくなるほか、法律を基準にしてすべての会社と同じ切り口でシステムを構築してしまう傾向があります。米国の上場企業ではSOX法対応で平均5億円ものコストが掛かり、特に業務フロー文書化の外注に多額の費用と時間を要したと言われています。

留意すべきなのは、外注すると社内にノウハウが蓄積されない点です。かといって、現場で会社の日常業務と管理システムの構築を同時に行うには多大な苦勞を要します。また、日々の業務に追われる現場には、提案しにくい問題点もあるものです。

内部統制の仕組みも、企業の営利活動と

背反しないようにすることが重要です。内部統制の手法は、やってはいけないことを列挙する「防止的手続」に偏りがちですが、業務が営まれている以上、防止の手続は既に出来ていることも多いはず。それを限りなく細分化したところで、防止効果には限界があるでしょう。

企業不祥事に共通しているのは、長期間、違反行為を見逃してきた点です。つまり違反をすぐに見つけられる「発見的手続」こそが、内部統制を有効に機能させるポイントなのです。実際に多くの企業に不足しているのも、この点です。

ビジコムは1991年から内部統制強化のお手伝いを専門にやってきました。15年間のノウハウの蓄積は、他社にはない最大の強みです。現場の負担とコストを最小限に抑えながら、最大限の効果を発揮する内部統制の構築支援ツールの一つとして「ASOBO」という方式を確立しています。楽しく内部統制強化を行うという理念をこめたネーミングですが、興味を持たれた方は、お気軽にお問い合わせください。15年のノウハウを生かし、戦略的な内部統制構築をお手伝いさせていただきます。

「戦略的内部統制セミナー」のお知らせ

●日時:6月13E(火)14:00~16:00 ●会場:宝印刷5号館(クリスタルエイトビル)2階
東京都豊島区高田6-23-10 JR・東京メトロ・西武新宿線「高田馬場」徒歩8分
●講師:ビジコム取締役 青野奈々子 ●受講料:3,000円(税込) ●定員:50名
●問い合わせ先:宝印刷 公開開発部(電話:03-3971-3283)

社員紹介

ご近所は尾張徳川家



三矢麻里子
ビジコム 第一事業部
マネージャー 公認会計士

お隣の豊島区に実家があり、そこから通っています。同じ町内には、「徳川さん」が住んでいます。昔は、ひな祭りのころになると近所の皆さんにお宅を開放して、お雛様を見せていました。由緒ありそうな雛人形ばかりで、とても印象に残っています。銀杏の林に囲まれてスズメが群れて飛んでいましたが、今はカラスが増えましたね。

控えめな町に暮らしています



鬼島清美
ビジコム 第一事業部
コンサルタント

自宅は鎌ヶ谷市で、たいてい「それはどこ?」と聞かれます。柏、松戸、市川、船橋という有名な市に囲まれているので、目立たないようです。最寄り駅は鎌ヶ谷大仏。駅前に大仏があるのですが、大きさは大人の背丈ほどしかありません。町も大仏も私も(?)控えめなのです。

低コストで効率的な内部監査を実現します

鶴井秀雄 株式会社ビジコム 取締役 第二事業部長 税理士



企業のコンプライアンスを確立する上で、監査法人による監査は確かに有効ですが、限界もあります。問題を指摘するだけにとどまり、何をどのように改善すればいいのかをアドバイスできないからです。そのため、有効な対策がなかなか講じられないという現実があります。

一方、身内だけの内部監査では上下関係や義理人情などが絡み、どうしても甘くなりがちです。会社自体に間接部門の経費や人員を最小限にとどめたという思いが強いこともネックでしょう。

そこで我々ビジコムの出番です。部外者の

目でチェックするだけでなく、部内者と同一の視点で対策を提案し、最も効果的な内部統制の確立を支援しています。

第二事業部は、もともと大阪に本社を置く全国チェーンのサポートを目的に、全国約200の会計事務所を会員とした「ビジコム研究会」を発足させました。この研究会への参加事務所が相互に協力し合うことで、全国規模で事業を展開する企業の皆様に、すべての拠点やグループ会社等を同時的、統計的に監査するサービスをご提供しております。

例えば、全国に365カ所の支店がある企業を想定しましょう。1日に1カ所監査をしても1年かかりますが、ビジコム研究会のネットワークにお任せいただければ、たった1日で、しかも出張費なしで対応することが可能です。実際に、「ワンデー・オーディット」という、1日で監査を終えて本社に報告するサービスも展開しています。

社員の不正には、一定のパターンがあります。最初は小さな不正から始まり、徐々に大きな不正を重ね、最終的に巨額の不正をごまかしきれなくなって発覚するというものです。また、

不正のきっかけは社員のモチベーション低下であることが多く、ワンマン企業ほど不正が起きやすいというのがこれまでの経験則です。厳しいノルマ、過剰な成果主義、社員の意見を聞かない、権限を委譲しない、給料が安いなど、モチベーションを下げる要因はいろいろあります。それぞれの要因に対応できるように、弊社では公認会計士、税理士、内部監査士、中小企業診断士、社会保険労務士などのプロのスタッフを揃えています。

企業の成長条件の中に、組織のフラット化がありますが、これは情報伝達の効率化やスピードアップのために有効な手法です。しかし、チェック機能までフラットになってしまえば、不正を犯しやすい環境になってしまいます。フラットな組織と階層的なチェック体制をどのように共存させるのか。それには高度なノウハウが必要になります。

私たちの仕事は不正を見つけることだけでなく、不正ができない仕組みを各企業の実態に即して構築していくことにあります。低コストで効果的な内部監査体制構築のために、ぜひ活用ください。



桑原博文
ビジコム 第二事業部
シニアマネージャー
CIA (公認内部監査人)

関西女性のド派手の真相

大阪のおばちゃんは、「アニマル柄」が大好きです。以前、在阪のテレビ局の街頭インタビューで、豹柄?のおばちゃんにアニマル柄を着る理由を聞いていました。そのおばちゃんは、「大阪の主婦は、一步外に出ると戦闘態勢に入るんや」と答えていました。思わずテレビに向かって頷いてしまいました。

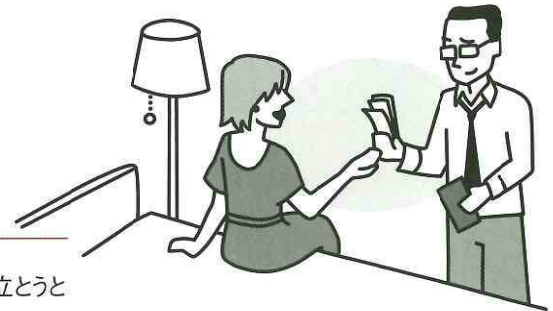
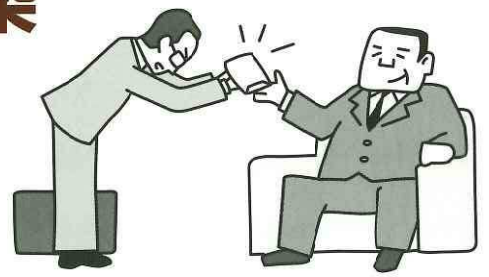


村山陽子
ビジコム 第二事業部
社会保険労務士

隠れ(?)巨人ファンです

生まれも育ちも甲子園球場の近くです。そう自己紹介をすると、間違いなく阪神ファンだと思われるのですが、父親も私も巨人ファン。意外にも、大阪には巨人ファンが結構多いんですよ。ただ、阪神ファンのパワーが強烈ですから、巨人ファンはその陰に隠れてしまうようです。

会社の不正体質が社員に感染



マルサが調査をしている過程で、本命の事件とは別の事件に遭遇することは、よくあることです。関係資料をすべて押収して徹底的に分析しますから、隠されていた不正まであぶり出されてくるのです。マルサでは、別件が発覚してくることを「筋が伸びる」と言い、小さな脱税が大きな不正を発見するきっかけになることも珍しくありません。

不思議なもので、会社が不正を犯していると、そこで働く社員まで不正を犯しているケースが少なくないのです。社員が不正に慣れてしまい、自分自身の倫理観までマヒしてしまうからでしょうか。

◆昇格と引き換えに不正工作

東京・港区に本社を置く中堅の土木会社、未来興業の経理部長、柳田は社長の水谷から内密の相談があると社長室に呼ばれた。この4月に部長に昇格したばかりの柳田は、そこまで社長が信頼してくれているのかと、内心の喜びを隠せないままに社長室のドアをノックした。5年後、それが自分を破滅に追い込む悪魔のささやきだったとも知らずに…。

水谷は柳田を自分のデスクの横に呼び寄せ、脇にある椅子を勧めた。そして、柳田の肩を抱くようにして、こうささやいたのである。

「明日、港建設に集金に行ってください。1億2000万円の手形を経理部でもらった後、森田専務の部屋を訪ねて、この封筒を渡してください。中身は、分かるな。240万円入っている。発注額の2%を発注担当の森田さんにお礼するのが、決まりなんだよ」

つまり、バックリベートである。柳田は業界の風習として聞いてはいたが、まさか自分が当事者として、その現場を任せられるとは思ってこなかった。「他言無用」と念を押す水谷の冷たい視線に、背筋が凍りつく思いだった。

◆誘われるままに「夜の世界」に

翌日、柳田は水谷から言われたとおり森田の部屋を訪ねた。かばんの中から札束が入っている封筒を取り出し、「いつもお世話になっております」と頭を下げながら、両手で捧げるようにして森田に手渡した。森田は無造作に受け取ると、「いつもすまんな」と言いながら、上着の内ポケットにねじ込んだ。手馴れた手つきからは、ほかの下請けからも多額の賄賂を受け取っている様子うかがわれた。

ひとしきり世間話をして柳田が席を立とうとすると、「今日、これからどうかね」と森田が誘ってきた。森田のなじみの店に行こうというのである。この場合、飲食費は一切切未来興業が持つのは言うまでもない。森田はそれを承知で誘っているのだ。そういえば、森田には複数の愛人がいるという噂があることを柳田は思い出した。「たくさんの愛人を囲う原資がこれだったのか」と、柳田は妙な納得の仕方、森田の誘いに乗ったのである。

タクシーでホテルの寿司バーに連れて行かれると、そこにはすでに赤坂の「とまり木」のママと若いホステスが待っていた。このママが森田の愛人であることは、なれなれしい態度ですぐに分かった。若いホステスの方はレナと名乗り、柳田が今夜の金主であることを察知すると、盛んに体をすり寄せてきた。深く開いた胸元に、つい柳田の視線が泳ぐと、柳田の太ももを真っ赤な爪でつつんとつつきながら、柳田の耳元に口を寄せ、「見ちゃだめ」とささやきながら息を吹きかけてくる。お堅い経理の仕事しか知らない柳田を籠絡することなど、赤坂の女にとっては造作もない。

そんなことが何回か繰り返され、いつのまにか柳田はレナを愛人にしてしまっていた。もっとも、そう思っていたのは柳田だけで、レナにとっては大勢の男の中の1人に過ぎなかったのだが。

◆会社の不正が自分の不正に拡大

柳田がレナにつぎ込んだ金の出所は、未来興業の経理部だった。赤坂での接待を強要されていると水谷に告げると、水谷は「森田さんの機嫌を絶対に損ねるなよ。経費はすべて君に任せる。いつものようにしておけばいい

さ」と柳田に一任したのである。

森田へのリベートは外注費の架空計上で捻出していたが、今度はそこに接待費が乗るようになった。クラブの飲み代など、上限があつてないようなものだから、いくらでも水増しできる。もともと“裏”の話なので、水谷には「これだけ掛かりました」と報告するだけで済む。その水増しの中に、柳田はレナにつぎ込む金を紛れ込ませたのである。

そんなことが5年も続いたある日、未来興業はマルサの急襲を受けた。売り上げが伸びているのに粗利が低調なことを不審に思ったマルサが、外注費と人件費の精査に入ったのである。査察官の鈴木は、すぐに外注費の架空計上を見破ったが、柳田が青くなつたのはリベートと架空外注費の間に大きな開きがあることを指摘された時だ。リベートは受注額の2%だから金額は特定できるが、それとは別に毎月80万円前後の金が決まって捻出されていたのである。使い道を追求された柳田はしどろもどろになり、その姿を見た鈴木はびんときた。「こいつは、やっている」と。

会社の命令で不正を働く担当者が、個人的な不正に手を染めてしまうことは、よくあるケースだ。「会社がやっているのだから、自分がやってもいいだろう」というわけである。

柳田は「接待費だ」とその場は言い逃れたが、1週間後に詳細な裏取りとの乖離を指摘されると、万事休した。個人的な着服が発覚した柳田を会社がかばうはずもなく、懲戒解雇の上、民事で損害賠償まで請求されてしまった。その上、愛人がいたことが分かり、家庭は崩壊。柳田は5年前に水谷に呼ばれたあの日のことを、恨めしく思い出していた。

① ワールドカップ

6月9日に開幕するワールドカップドイツ大会。1930年の第1回ウルグアイ大会から数えて18回目になります。国家の威信を掛けた代理戦争と呼ばれるほど熱い戦いが繰り広げられ、本当の戦争の引きがねになったこともあり。第9回メキシコ大会(1970年)の南米予選で、ホンジュラスがエルサルバドルに敗れたことをきっかけに戦争が始まり、「人類史上最も愚かな戦争」と呼ばれています。

今大会の優勝候補は、圧倒的にブラジルです。イギリスのブックメーカーが出場選手登録直後に発表したオッズでも、2位以下を大きく引き離し、ダントツの1位で死角がありません。一方、そのブラジルと同じF組にいる日本は、ブックメーカーの倍率ではグループ内で最下位。1次リーグ突破も危ぶまれる評価です。

日本代表は、ワールドカップに弱く、オリ

ピックに強い傾向があります。ワールドカップでは、アメリカ大会の代表切符を逃した「ドーハの悲劇」があまりにも有名ですが、オリンピックでは、日本代表が初参加したベルリン大会(1936年)で優勝候補のスウェーデンに逆転勝ちした「ベルリンの奇跡」、アトランタ(1996年)でブラジルを破った「マイアミの奇跡」、メキシコ(1968年)では準々決勝でフランスを破り、アジア勢初のメダルとなる銅メダルを獲得しました。奇しくも、今大会の決勝戦の舞台はベルリン。日本代表が、再びベルリンの奇跡を起こしてくれるでしょうか。



名選手の歴代「四天王」といえば、皇帝=ベッケンバウアー、空飛ぶオランダ人=クライフ、神様=ペレ、神の子=マラドーナ。歴史に残る名選手には、親しみと尊敬を込めて愛称が付いています。

今大会では、ブラジルの3R(ロナウド、リバウド、ロナウジーニョ)に注目が集まっていますが、イングランドの主将ベッカム、ドイツのクラウゼ、フランス代表に復帰したジダンなど、話題性のあるプレーヤーが顔を揃えました。そんな名プレーヤーの中に、日本人の名前が愛称と共に刻まれば、優勝も夢ではありません!

<ワールドカップで活躍した名選手のニックネーム>

| | |
|--------------------------|----------|
| フランツ・ベッケンバウアー(ドイツ) | 皇帝 |
| ゲルハルト・ミュラー(ドイツ) | 爆撃機 |
| ユルゲン・クリンスマン(ドイツ) | 黄金の隼 |
| ルドルフ・フェラー(ドイツ) | 狐 |
| ミシェル・プラティニ(フランス) | 將軍 |
| ユリー・ジョルカエフ(フランス) | 蛇 |
| ジャン=ピエール・ババラン(フランス) | 高性能爆撃機 |
| ローラン・ブラン(フランス) | 青い壁 |
| ロベルト・バジョ(イタリア) | 馬の尻尾 |
| ジャンルカ・ビアッリ(イタリア) | ゴールマシン |
| ジョバンニ・リベラ(イタリア) | 超頭脳 |
| ギャリー・ウィンストン・リネカー(イングランド) | 山猫 |
| ヨハン・クライフ(オランダ) | 空飛ぶオランダ人 |
| ルディ・ジール・フリット(オランダ) | 黒いチューリップ |
| デニス・ニコラス・マリア・ベルカンブ(オランダ) | アイスマン |
| ペレ(ブラジル) | 神様 |
| ジーコ(ブラジル) | 白いペレ |
| ソクラテス(ブラジル) | 医者 |
| ダウンガ(ブラジル) | 鬼軍曹 |
| ディエゴ・マラドーナ(アルゼンチン) | 神の子 |
| マリオ・ケンペス(アルゼンチン) | 闘牛士 |
| アルフレッド・ディステファノ(アルゼンチン) | ブロードの矢 |

<登録メンバー確定後の5月16日にイギリスのブックメーカーが発表した優勝オッズ>

| | | | | | |
|--------|---------------|-------------|----------------|------------|-----------------|
| ブラジル | 3.25倍 (F組1位) | メキシコ | 41.00倍 (D組2位) | 日本 | 201.00倍 (F組4位) |
| イングランド | 8.00倍 (B組1位) | ウクライナ | 51.00倍 (H組2位) | ガーナ | 251.00倍 (E組4位) |
| イタリア | 8.50倍 (E組1位) | コートジボワール | 51.00倍 (C組3位) | エクアドル | 251.00倍 (A組3位) |
| ドイツ | 9.00倍 (A組1位) | クロアチア | 51.00倍 (F組2位) | チュニジア | 301.00倍 (H組3位) |
| アルゼンチン | 9.00倍 (C組1位) | ポーランド | 81.00倍 (A組2位) | トーゴ | 401.00倍 (G組4位) |
| スペイン | 13.00倍 (H組1位) | オーストラリア | 81.00倍 (F組3位) | アンゴラ | 401.00倍 (D組3位) |
| オランダ | 13.00倍 (C組2位) | アメリカ | 101.00倍 (E組3位) | イラン | 501.00倍 (D組4位) |
| フランス | 13.00倍 (G組1位) | スイス | 101.00倍 (E組2位) | コスタリカ | 501.00倍 (A組4位) |
| ポルトガル | 21.00倍 (D組1位) | セルビア・モンテネグロ | 101.00倍 (C組4位) | サウジアラビア | 751.00倍 (H組4位) |
| チェコ | 26.00倍 (E組2位) | パラグアイ | 201.00倍 (B組3位) | トリニダード・トバゴ | 1001.00倍 (B組4位) |
| スウェーデン | 29.00倍 (B組2位) | 韓国 | 201.00倍 (G組3位) | | |

※()内は予選グループ内でのオッズの順位

◎お勧め参考サイト

「ウォーカープラス ー熱闘!ワールドカップ2006ドイツ大会」 <http://www.walkerplus.com/worldcup/topics/100097.html>
 「2006FIFAワールドカップ オフィシャルサイト」 <http://fifaworldcup.yahoo.com/06/jp/>

② 共謀罪

2000年11月、国連で「国際的な組織犯罪の防止に関する国際連合条約」(国連国際組織犯罪条約)が採択されたことを受けて、国内法を整備する目的で提案されたのが「共謀罪」です。正式には、「犯罪の国際化及び組織化に対処するための刑法等の一部を改正する法律案」といいます。

問題になっているのは、対象とする犯罪行為と組織の範囲です。与党案では、犯罪行為を「死刑、無期又は長期4年以上の懲役又は

禁錮に当たる重大な犯罪」、組織を「組織的犯罪集団」としています。

この条件にあてはまる犯罪は600以上あります。例えば、会社の宴会で社員に無理やりカラオケを歌わせると「組織犯罪処罰法」の組織的強要(懲役5年以下)に抵触し、歌わせようと相談しただけでも共謀罪に問われかねません。また、組織についても、組織犯罪処罰法では2人以上集まれば組織と認定しているほか、犯罪自体を目的として成立した組

織(強盗団等々)に限らず、職場の中でたまたま犯罪に問われる行為を相談しただけでも、その場の全員が「組織的犯罪集団」とされる可能性があります。つまり、非常に拡大解釈をしやすいことから、大きな議論を呼んでいるのです。

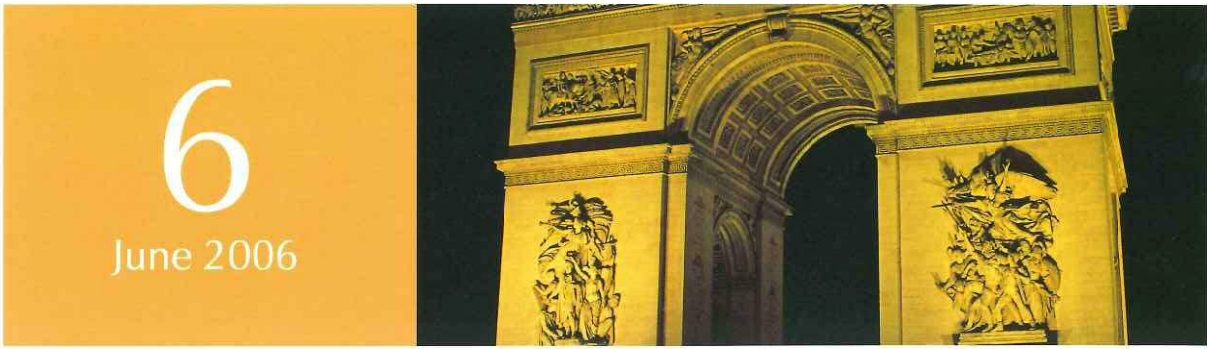
そのため、民主党案では犯罪と組織の規定を厳格にしていますが、与党は法案修正になかなか応じようとせず、最終的には強行採決も心配されています。

◎お勧め参考サイト

「共謀罪(キョウボウザイ)ってなんだ?」 <http://kyobo.syuriken.jp/>
 「組織的な犯罪の共謀罪に関するQ&A」(法務省) <http://www.moj.go.jp/HOUAN/houan23.html>

※「高木美保のナチュラルストレート」は、早期連載終了となりました。ご了承ください。

OAG Calendar



| SUN | MON | TUE | WED | THU | FRI | SAT |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 28 | 29 | 30 | 31 | 1 気象記念日、電波の日、人権擁護委員の日、写真の日、真珠の日、麦茶の日、ねじの日、梅の日、ガムの日、あゆ解禁、薪能、氷の日、パッジの日、スーパーマンの日 | 2 大安 横浜港開港記念日 長崎港記念日 本能寺の変(1582年) | 3 測量の日 ムーミンの日 |
| 4 虫歯予防デー 虫の日 プロポーズの日 | 5 世界環境デー 池田屋騒動(1864年) | 6 芒種 楽器の日 おけいこの日 いけばなの日 邦楽の日 補聴器の日 | 7 計量記念日 | 8 大安 成層圏発見の日 大鳴門橋開通記念日 | 9 ロックの日 ネッシーの日 | 10 時の記念日 商工会の日 路面電車の日 キャラメルの日 歩行者天国の日 |
| 11 入梅 傘の日 | 12 恋人の日 日記の日 バザー記念日 大化の改新(645年) 源泉所得税の納付 | 13 鉄人の日 FMの日 小さな親切の日 | 14 大安 フラッグデー(米) | 15 暑中見舞いの日 千葉県民の日 栃木県民の日 所得税の予定納税額の通知 | 16 ケーブルテレビの日 南アの闘う人民との 国連連帯デー 和菓子の日 | 17 おまわりさんの日 |
| 18 海外移住の日 考古学出発の日 | 19 元号の日 京都府開庁の日 ベースボール記念日 | 20 大安 ペパーミントデー 難民の日 健康住宅の日 | 21 夏至 スナックの日 冷蔵庫の日 | 22 ボウリングの日 | 23 沖縄慰霊の日 オリンピックデー | 24 UFO記念日 ドレミの日 |
| 25 住宅デー | 26 国連憲章調印記念日 国際麻薬乱用撲滅デー 雷記念日 露天風呂の日 | 27 日照権の日 女性雑誌の日 演説の日 | 28 貿易記念日 パフェの日 雨の特異日 | 29 ビートルズ記念日 星の王子さまの日 | 30 ハーフタイムデー トランジスタの日 大蔵 アインシュタイン記念日 | 1 |

6/30...4月決算法人の確定申告、10月決算法人の中間申告、1月、4月、7月、10月決算法人の3カ月ごとの期間短縮に係る確定申告
法人・個人事業者の1カ月ごとの期間短縮に係る確定申告、消費税の年税額が400万円超の1月、7月、10月決算法人の3カ月ごとの中間申告
消費税の年税額が4,800万円超の4月決算法人を除く法人・個人事業者の1カ月ごとの中間申告

個人の道府県民・市町村住民税の納付(第1期分)・・・6月中において市町村の条例で定める日

< 編集後記 >

五月晴れも長続きせず、梅雨のはしりのような雨が降っています。そろそろ梅雨入り宣言のかなと思ひ調べてみました。気象庁のHPによると5月19日現在で梅雨入りしているのは、沖縄と奄美地方だけでした。東京では平年で6月8日ごろに梅雨入り、7月20日ごろに梅雨明けのようです。平成7、8年頃は「日付を特定することに無理があった」ということで、旬単位での発表に切り替えた時期があったようですが、分かりにくいという指摘が相次ぎ、「何日ごろ梅雨入りしたものとみられる」という含みを持たせた発表に変更され現在に至っているそうです。この時期があるからこそ田植えもでき、雨が降らないと困ることも多々あります。雨を厭わず、梅雨を楽しむ気持ちで次号まで過ごしたいと思っています。(ま)

発行 太田・細川会計事務所
(株)シーケーシステム研究所
(株)CFO / (株)経理秘書
(株)ビジコム / (株)福祉総研
東京都新宿区左門町3番地 左門イレブンビル5階
tel.03-3352-7500 / fax.03-3356-1180

発行人 太田 孝昭
編集人 松本 真一